

# NOTRE JEU DE SOCIÉTÉ GÉANT ANTI-GASPI ALIMENTAIRE : LE GASPI'RALE !

De façon ludique et participative, amusez-vous à trouver les solutions anti-gaspi à la maison et en restaurations collectives !



## DESCRIPTION DU JEU

Il est basé sur le jeu de l'oie, avec des cases transformées en Défis, Quiz et Actions spécifiques. Il permet d'acquérir des connaissances chiffrées et opérationnelles pour comprendre les enjeux du gaspillage et connaître les solutions afin d'être un acteur anti-gaspi !

## CONTENU DU KIT

- 1 plateau de Jeu de 41 cases (bâche 1.5m x 1.5m)
- 20 cartes oranges **Quiz**, pour tester ses connaissances et devenir incollable sur le gaspi !
- 20 cartes rouges **Gaspi**, pour débusquer où se cache le Gaspi dans notre quotidien !
- 20 cartes vertes d'**Astuces** anti-gaspi dont s'inspirer sans modération !
- 20 cartes jaunes **Défis**, pour s'amuser entre joueurs !
- 6 pions jetons palets en bois (10cm)
- 2 dés géants en bois
- 1 sac de rangement en tissus

EN VENTE AU PRIX DE  
400€ TTC FRAIS DE PORTS INCLUS  
EN MÉTROPOLÉ !

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DU JEU

- Apprendre en s'amusant
- Aborder la notion du gaspillage alimentaire
- Appréhender et être force de propositions quant aux solutions pour réduire le gaspillage alimentaire chez soi et en restauration collective

## POUR L'ACHETER

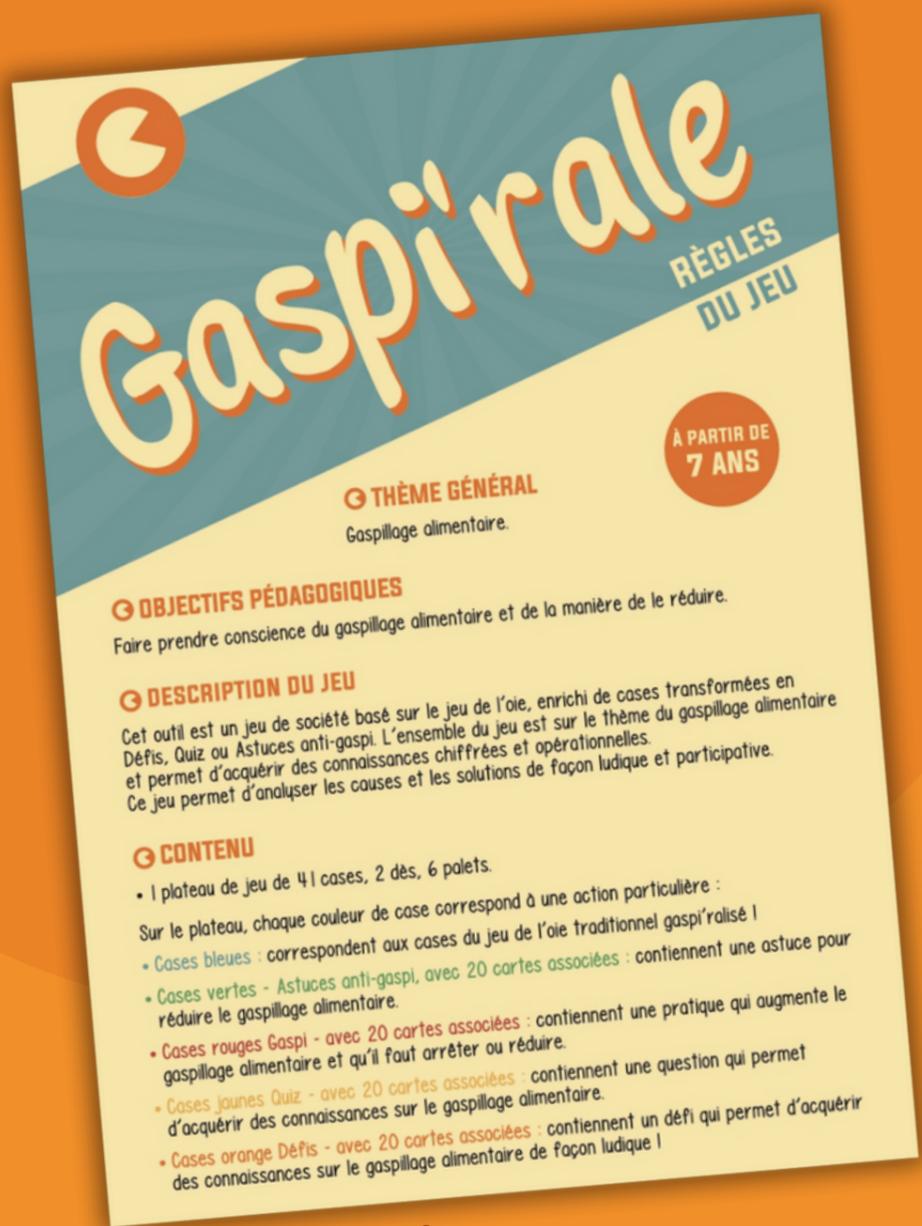
Vous pouvez :

- Passer commande via le formulaire du site
- Contacter [contact@proportion.fr](mailto:contact@proportion.fr) ou [communication@pro-portion.fr](mailto:communication@pro-portion.fr)



pro-portion

# NOTRE JEU DE SOCIÉTÉ GÉANT ANTI-GASPI ALIMENTAIRE : LE GASPI'RALE !



## RÈGLE DU JEU

En partant de la case **Départ**, le but pour chaque joueur - ou équipe - est de parvenir à la case **Arrivée** pour gagner. Chacun son tour, chaque joueur - ou équipe - joue en lançant les 2 dés et avance son palet du nombre de cases égal à leur somme.

Attention aux cases bleues, certains gaspillages peuvent coûter très cher !

TOUS PUBLICS, NOTRE JEU A ÉTÉ  
TESTÉ DE NOMBREUSES FOIS !

